Ag 47 visual art

Aitor Gascón

La creatividad es pura química

Currículum + Portfolio

+34 615 58 37 66 | agasconr@gmail.com | agvisualart.es

Ag 47 visual art

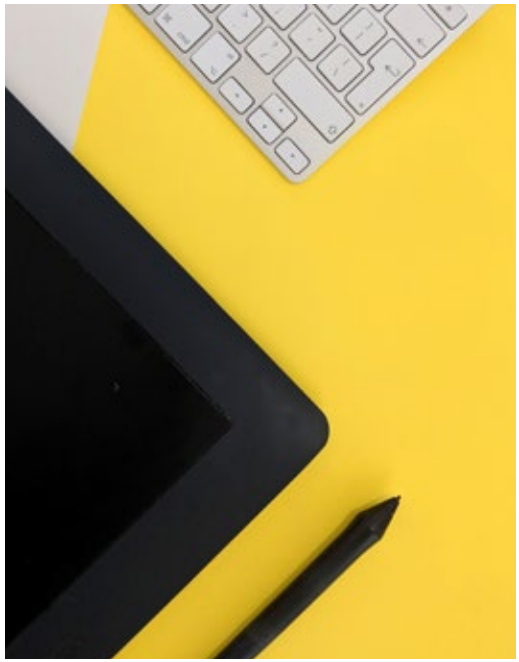
Aitor Gascón

Sobre mí

Desde siempre he sido un apasionado del mundo audiovisual y del arte en general, y esa pasión es la que imprimo en los trabajos que realizo.

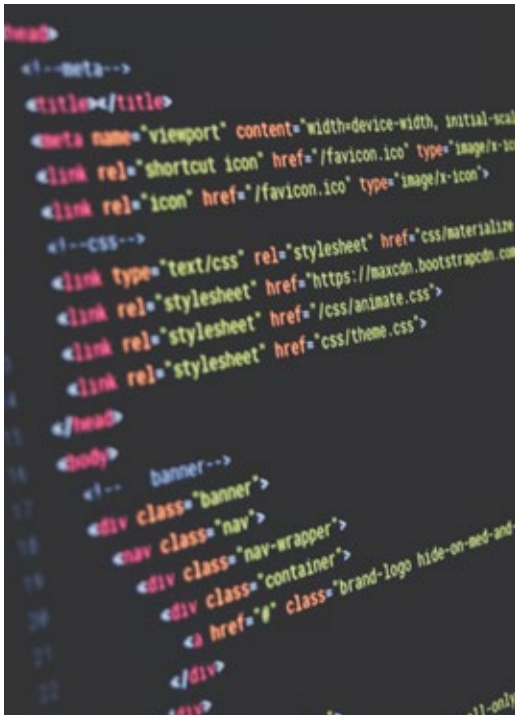
Con una formación artística muy temprana, formado también en imagen y sonido, y licenciado en Publicidad y RRPP, puedes estar ante el cóctel perfecto que estás buscando para tu departamento o agencia.

Con una alta proactividad en la aportación de ideas, mi intención es siempre la de dar el máximo para sacar adelante grandes proyectos.



Podríamos decir que hay tres pilares básicos en mi trabajo. El primero, el del diseño gráfico aplicado tanto a papel como a digital, en el que además puedo aportar capacidades de ilustración y redacción.

Folletos, redes sociales, logotipos, etc Tengo una amplia experiencia acumulada durante mis años de profesión.



El segundo pilar sería el del desarrollo de páginas web como front end developer. Simplemente el diseño en un mockup o llevado a cabo con html5 y css3.

Experiencia también en apps y por supuesto con plantillas de Wordpress y sus correspondientes plugins.

Por último, y no menos importante, el tercer pilar estaría compuesto por todo lo que tiene que ver con el mundo audiovisual: edición de vídeo, sonido, realización, guión y motion graphics.

Lo que hago

Ag 47
visual art

Aitor
Gascón

La creatividad es pura química

Formación Principal

+34 615 58 37 66 | agasconr@gmail.com | agvisualart.es

Formación Principal

1992-2002

Atelier 8

Atelier 8 es el estudio del reputado pintor Santiago Rodríguez del Hoyo, en el cual me instruyo desde muy joven en el mundo de las **Bellas Artes**.

Allí adquiero la visión artística y el conocimiento de diferentes técnicas pictóricas.

2000-2002

Escuela de Artes Visuales

Al terminar la educación obligatoria, se despierta en mí un interés creciente por lo audiovisual, y en EAV estudio diferentes ramas que conforman la **cinematografía**. Siempre muy interesado en el **guión, la dirección y el montaje**.

Formación Principal

2002-2008

Universidad de Valladolid

Atraído por la creatividad publicitaria, me matriculo en la licenciatura de **Publicidad y Relaciones Públicas**, en la Universidad de Valladolid, licenciatura que obtengo exitosamente en 2008.

2008-2010

Cice

En esta escuela tengo mi primer contacto con el **diseño web**, conociendo los lenguajes **Html y Css**. Pero también comienzo mi instrucción y experiencia con **After Effects**, y profundizo en las herramientas de diseño gráfico, principalmente Photoshop e Illustrator.

Formación Principal

Ag 47 visual art Aitor Gascón

FORMACIÓN

2024-2025

CAS Training

Por fin le echo mano al 3D a través de un curso de modelado, animación y diseño de personajes y entornos 3D orientado a videojuegos. El programa que aprendo a utilizar es 3D Max.

Ag 47
visual art

Aitor
Gascón

La creatividad es pura química

Experiencia Reciente

+34 615 58 37 66 | agasconr@gmail.com | agvisualart.es

ACTUALIDAD

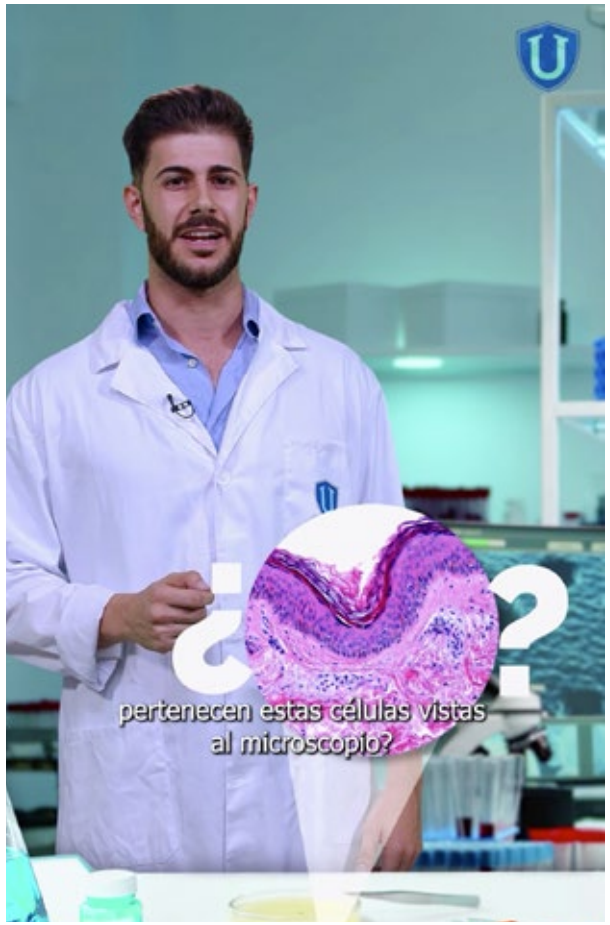
Desde otoño de 2024 vengo ofreciendo mis servicios como freelance, tanto para agencias de publicidad, marketing y eventos, como para productoras y editoriales de libros.

En este tiempo también dedico parte de mi esfuerzo a consolidar proyectos individuales de filmación de videoclips, arte pictórico, así como grabación y composición musical.

Experiencia Reciente

Aitor Gascón
Ag 47 visual art

EXPERIENCIA



Universae, 2023-2024:
Diseñador Multimedia Senior
(vídeo y diseño)

En Universae tuve la oportunidad de sumergirme en el mundo del sector educativo. En esta empresa de Formación Profesional tuve la oportunidad de dar rienda suelta a mi creatividad, en lo que sobre todo se refiere a **reels de Instagram o TikTok** o campañas publicitarias de YouTube o incluso en publicidad proyectada en **pantallas de cine.**

Gracias a mi buen trabajo, las pautas que llevaba a cabo tanto en estética como en animación, terminaron convirtiéndose en las **pautas generales de la empresa a la hora de realizar estos vídeos.**

También, aunque en menor medida, me encargué de tareas de diseño de piezas publicitarias tanto online como para **publicidad exterior;** y también **diseño e ilustración** de infografías.

Ver vídeos en: https://vimeo.com/user36420718

Undergraf, 2021-2022:
Director de Arte
(vídeo y diseño)

Del 2021 al 2022 fui **Director de Arte** en la agencia de publicidad Undergraf, dirigida casi al 100% a satisfacer la demanda de la multinacional **GSK en España,** aunque también para otras empresas farmacéuticas como **Sigre.**

Si bien los proyectos en los que he participado han sido esencialmente de **vídeo y motion graphics,** también he trabajado en proyectos "estáticos", sobre todo en la generación y **diseño de key visuals,** apoyando todo este trabajo con **generación de ideas, copys e ilustraciones.**

Como Director de Arte me he encargado de **dirigir los proyectos desde un punto de vista estético** y funcional, preocupándome por el equilibrio y la composoción, los colores y la adecuación de cada pieza a cada proyecto.

Igualmente, otro cliente destacable sería el **Banco Santander,** para los que realicé un vídeo de promoción de su asistente virtual Sandy.

Experiencia Reciente

Inclam, 2018-2021:

Técnico en Diseño Multimedia

(vídeo, diseño gráfico, diseño ux/ui)

En Inclam, una de las empresas líder del sector de la ingeniería hídrica y sostenibilidad de España, trabajé en el **Departamento de Marketing y Comunicación** como Técnico en Diseño Multimedia.

Mis tareas abarcaban el diseño gráfico digital e impreso, la ilustración para infografías, diseño de portales web con Wordpress, html y css; diseño de interfaces para aplicaciones; diseño de newsletters, y por supuesto, motion graphics y edición para vídeos relacionados con los proyectos de la empresa.

Además, gracias a uno de mis diseños, la empresa **ganó un concurso público** para la Federación Española de Municipios y Provincias.

Experiencia Reciente

El Juego de la Rana, 2014-2018:

Diseñador gráfico e ilustrador

(diseño gráfico, ilustración, marketing)

Las tareas principales realizadas en El Juego de la Rana fueron de **ilustrador** para productos de papelería: agendas, cuadernos, calendarios, tazas, etc. En dichos productos también me encargaba en parte de las tareas de diseño.

Paralelamente en las empresas asociadas a la marca El Juego de la Rana (Hi-Mkt y postalPrint), realizaba tareas de **diseño y branding** encaminado al marketing principalmente, teniendo como uno de los clientes principales a Homeserve.

Durante estos años como freelance también tuve proyectos de **storyboard, motion graphics** para algún cortometraje y vídeo promocional, o animación de **banners** entre otros.

Ag 47
visual art

Aitor
Gascón

La creatividad es pura química

Proyectos Destacados

+34 615 58 37 66 | agasconr@gmail.com | agvisualart.es

1

Halloween en Oasiz

Director de Arte:
Aitor Gascón

Cliente:
OASIZ Madrid

Año:
2024

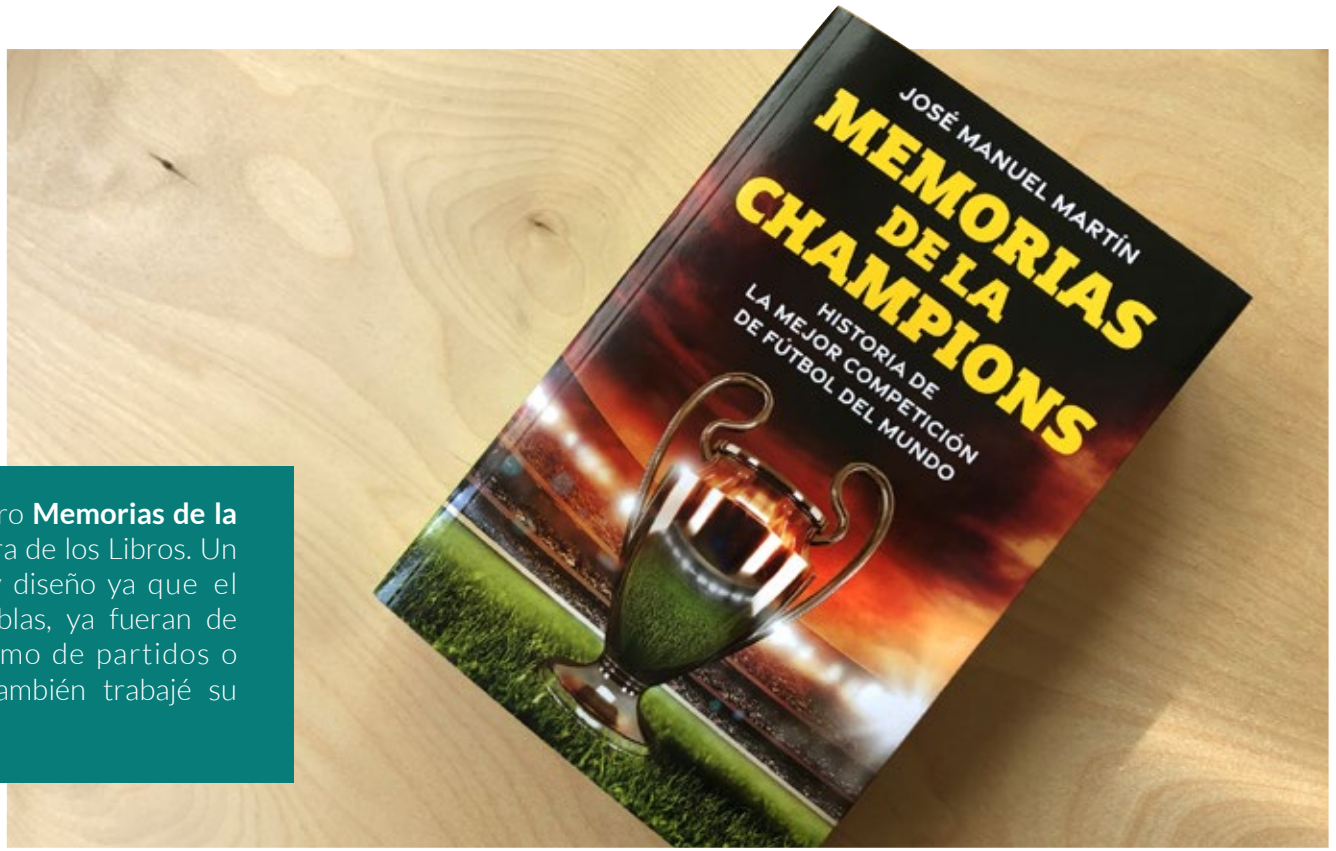
Conceptualización y diseño del evento, incluidos logotipos, decorados, e incluso atmósfera sonora del scape room. Todo un trabajo de creatividad del que multitud de personas disfrutaron en octubre de 2024 en el centro comercial Oasiz de Torrejón de Ardoz.

2 Memorias de la Champions

Maquetación y Diseño:
Aitor Gascón

Cliente:
Esfera Ediciones

Año:
2024-2025



Maquetación y diseño para el libro **Memorias de la Champions**, editado por La Esfera de los Libros. Un trabajo arduo en maquetación y diseño ya que el libro contiene numerosas tablas, ya fueran de clasificación del campeonato como de partidos o plantillas de los campeones. También trabajé su formato para libro electrónico.

3 Videopresentaciones para BD

Edición y motion:
Aitor Gascón

Cliente:
Becton Dickinson

Año:
2024

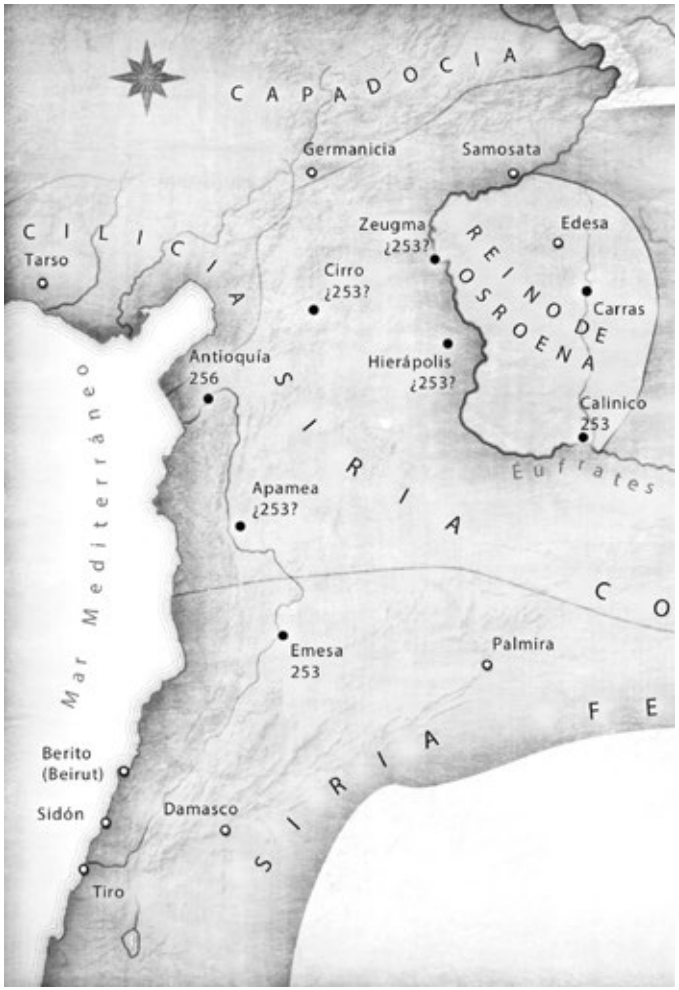
Animación de videopresentaciones para el congreso anual de la multinacional farmacéutica Becton Dickinson. Todo a través de la aplicación de **Adobe After Effects**.

4 Infografías y mapas

Infografista:
Aitor Gascón

Cliente:
Esfera Ediciones

Año:
2024



Infografía y diseño de mapas para libros de temática histórica en la editorial **La Esfera de los Libros**.

5

Campaña Universae

Arte y Creatividad:
Aitor Gascón

Cliente:
Universae

Año:
2023-2024

En mi etapa en Universae, entidad privada dedicada a la educación de FP tuve la oportunidad de trabajar en la campaña que se hizo por todo el país, **desde las redes sociales con vídeos e infografías, hasta la publicidad exterior.**

6 Campaña Ellipta

Director de Arte:
Aitor Gascón

Cliente:
Ellipta - GSK

Año:
2022

Campaña de la **multinacional GSK** dirigida a informar al público sobre los dispositivos Ellipta.

Mi función fue la de **director de arte-creativo**, confeccionando la imagen de la campaña, y la de editor y motion designer a la hora de realizar los vídeos de dicha campaña.

7

Campaña Lupus 2022

Director de Arte:
Aitor Gascón

Cliente:
GSK

Año:
2022

Campaña de la multinacional GSK dirigida a informar al público general sobre la enfermedad del Lupus, con motivo de la celebración del **Día Mundial del Lupus.** En este proyecto, como director de arte me encargué de crear el key visual que se usaría posteriormente para todas las piezas de la campaña.

8 Identidad Corporativa Inclam Academy

Director de Arte:
Aitor Gascón

Cliente:
Inclam Academy

Año:
2020-2021

Inclam Academy surgió como diversificación de negocio orientada al microlearning profesional para ingenieros. Mi labor consiste en crear una **imagen sólida y coherente** para tan ambicioso proyecto. También me encargo de construir el sitio web con **Wordpress** y los plugins necesarios para crear los microcursos, como Learnpress.

Así mismo, confecciono las cabeceras corporativas que servirán como presentación a los vídeos.

9 Suat, diseño de interfaz y material promocional

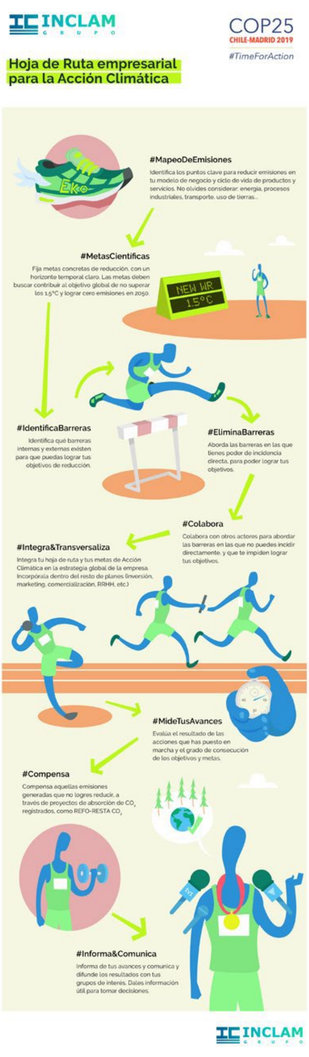
Director de Arte:
Aitor Gascón

Cliente:
Suat

Año:
2019-2021

Desde la creación de una **nueva imagen** más limpia, sencilla y moderna, hasta el diseño de todo tipo de material promocional en digital y papel, así como trabajos en diseño de la **interfaz de la propia aplicación**.

gsk
SOLO LOS MÁS PRO apuntan ALTO
Daprodustat. Alternativa oral para los pacientes con anemia asociada a ERC.


INCLAM GRUPO
COP25
CHILE-MADRID 2019
#TimeForAction
Hoja de Ruta empresarial para la Acción Climática
#MapeoDeEmisiones
Identifica los puntos clave para reducir emisiones en tu modelo de negocio y ciclo de vida de productos y servicios. No olvides considerar: energía, procesos industriales, transporte, uso de tierras...
#MetasCientificas
Fija metas concretas de reducción, con un horizonte temporal claro. Las metas deben buscar contribuir al objetivo global de no superar los 1,5ºC y lograr cero emisiones en 2050.
#IdentificaBarreras
Identifica qué barreras internas y externas existen para que puedas lograr tus objetivos de reducción.
#EliminaBarreras
Aborda las barreras en las que tienes poder de incidencia directa, para poder lograr tus objetivos.
#Colabora
Colabora con otros actores para abordar las barreras en las que no puedes incidir directamente y que te impiden lograr tus objetivos.
#Integra&Transversaliza
Integra tu hoja de ruta y tus metas de Acción Climática en la estrategia global de la empresa. Incorporala dentro del resto de planes (inversión, marketing, comercialización, RRHH, etc.)
#MideTusAvances
Evalúa el resultado de las acciones que has puesto en marcha y el grado de consecución de los objetivos y metas.
#Compensa
Compensa aquellas emisiones generadas que no logres reducir, a través de proyectos de absorción de CO2 registrados, como REFO-RESTA CO2.
#Informa&Comunica
Informa de tus avances y comunica y difunde los resultados con tus grupos de interés. Datos información útil para tomar decisiones.
INCLAM GRUPO

Somos Profit, People & Planet
5 DE JUNIO
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
INCLAM GRUPO

V Diálogos del Agua
América Latina- España 2019
"Agua y Resiliencia a los efectos del Cambio Climático"
2 de Octubre // Casa de América, Madrid
INCLAM GRUPO

Seguimos trabajando por un mundo igualitario
INCLAM GRUPO

gsk
INNOVACIÓN EN ASCENSO
Daprodustat. Alternativa oral para los pacientes con Anemia asociada a ERC

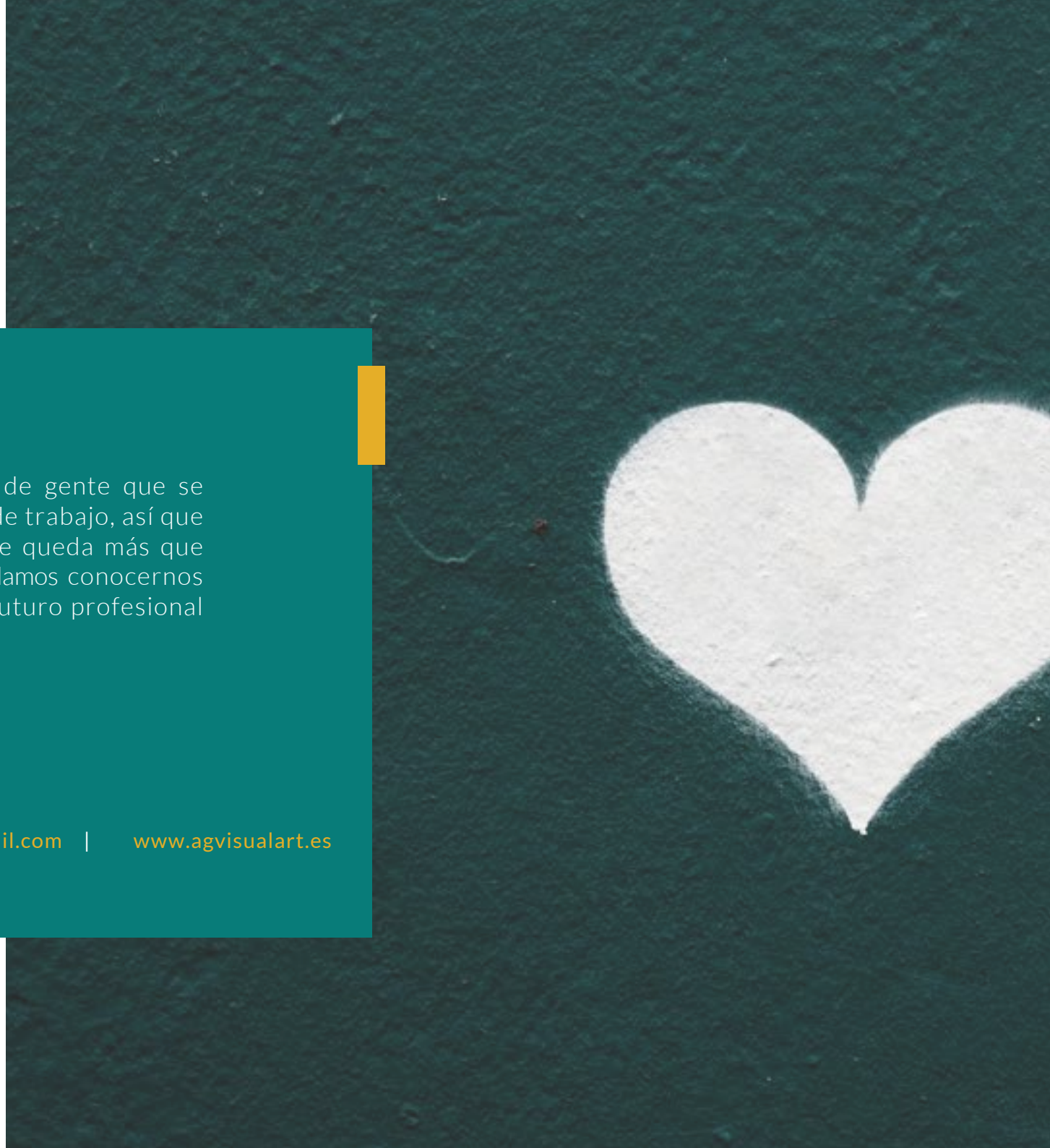
Ag 47 visual art
Aitor Gascón

Para Terminar

Soy consciente de la cantidad de gente que se presenta a este tipo de ofertas de trabajo, así que si has llegado hasta aquí, no me queda más que darte las gracias y esperar que podamos conocernos en persona, para comenzar un futuro profesional en común.

Ya sabes dónde encontrarme:

+34 615 58 37 66 | agasconr@gmail.com | www.agvisualart.es



Ag 47
visual art

Aitor
Gascón

La creatividad
es pura química.